

AWING 社の Wi-Fi 広告プラットフォームを活用した、 キャンプ場での先進的な実証実験を実施

NTT イーアジア株式会社（代表取締役社長：長江 靖行、以下、NTT イーアジア）は、LScamp 山中湖でベトナムに本社を置く AWING 社の Wi-Fi 広告プラットフォームを活用した実証実験を開始しました。AWING の日本市場進出を見据え、キャンプ場を起点とした新たな体験価値と地域活性化の可能性を探ります。

■プロジェクトの概要

（背景）

近年、アウトドアやキャンプ需要が高まる中、キャンプ場での新たな体験価値の創出や、地域活性化、観光誘客の強化が求められています。特に、デジタル技術を活用したサービスへの期待が高まっています。

（プロジェクト内容）

NTT イーアジアは、LScamp 山中湖において、先進的なデジタル技術やサービスを活用した実証実験を 2025 年 7 月 1 日～11 月 30 日の期間で実施しています。本実証では、来場者の体験価値向上や、地域の魅力発信、観光誘客の促進を目指します。

※活用イメージ



■ 広告配信の実証内容

AWING 社独自のデジタル広告配信技術を活用し、キャンプ場での Wi-Fi 接続時にデジタル広告を配信します。今回の実証実験について、周辺にある店舗や施設に関するデジタル広告を配信し、キャンプ場利用者に周辺施設を利用してもらうように働きかけ、地域活性化に貢献します。

実施期間	2025 年 7 月 1 日～11 月 30 日
参加企業	株式会社ジャム企画、株式会社ピカ、株式会社富士急ハイランド、富士急トラベル株式会社、富士汽船株式会社、株式会社山中湖観光振興公社、有限会社ロッジなぎさ、株式会社 Jackery Japan、JR 北海道ホテルズ株式会社、株式会社 NTTe-Sports、WATER CRAB、他
目標	来場者体験の向上、地域活性化、観光誘客の促進

※ 広告配信のフロー



■ 今後の予定

本実証実験を通じて、キャンプ場を起点に地域の認知向上や周辺施設への送客を促進し、観光業全体への貢献を目指します。今後は、こうした取り組みを他地域や観光関連施設へも広げていくことを検討しています。また、NTT イーアジアは AWING の広告配信プラットフォームの日本市場展開を積極的に支援していきます。

■AWING 社について

AWING 社は 2017 年に創業したスタートアップで、無料 Wi-Fi 利用者に広告を配信し、その収益を Wi-Fi アクセスポイントのオーナーとシェアするプラットフォームを展開しています。現在、ベトナム国内の全省でサービスを提供。戦略的パートナーとして NTT イーアジアとともに日本や東南アジア諸国のデジタル広告市場への事業拡大を加速しています。

■実施施設

本実証実験は、富士山の素晴らしい眺望に加え、フィールド全面で Wi-Fi を利用可能な、株式会社 NTT Landscape の運営するキャンプ場施設「LScamp 山中湖」（山梨県南都留郡山中湖村平野 555）にて実施しています。

（参考）ファミリー向けスマートキャンプ場「LScamp 山中湖」の開業について

<https://www.ntt-landscape.co.jp/news/lscamp-yamanakako/>

< 本件に関するお問合せ先 >
NTT イーアジア株式会社
担当 ： 中嶋・岩本
E-mail : info@ntte-asia.co.jp

報道発表資料に記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。