

2026 年 1 月 28 日

NTT イーアジア株式会社



AWING とフィリピン最大の通信会社 PLDT Enterprise による 「戦略的提携覚書」締結 ～フィリピンにおける新たなマーケティングチャネル創出に向けた協業～

Wi-Fi 広告プラットフォームを提供する AWING（筆頭株主：NTT イーアジア）とフィリピン最大の通信事業者である PLDT の法人向け事業部門 PLDT Enterprise は、無料 Wi-Fi を活用した新たなマーケティングチャネル創出を目指し、戦略的提携覚書を締結しました。本提携により、企業は顧客エンゲージメントを強化し、フィリピンのデジタル体験を進化させます。

■背景と目的

東南アジアではスマートフォンの普及と通信環境の整備により、デジタル広告市場が急速に拡大しています。フィリピンにおいても、カフェやショッピングモール、空港、公共空間などで無料 Wi-Fi の利用が日常化し、インターネット接続は生活に不可欠なインフラとなっています。一般的に Wi-Fi は無料での利用を求められる一方、提供事業者にとっては、高品質な通信環境を維持・提供するため継続的な投資が必要であり、負担になっています。AWING が持つ先進的なソリューションは、この課題を解決し、各事業者において顧客エンゲージメントの向上や、新たな成長と収益の機会創出が可能となります。

NTT イーアジアは、2024 年にベトナムの AWING 社へ出資参画^{※1}して以来、同社を通じ、成長著しい東南アジア諸国のデジタル広告市場への展開を推進しています。

今回、フィリピン最大の通信キャリア・デジタルサービスプロバイダーである PLDT の法人向け事業部門 PLDT Enterprise との提携により、フィリピンにおける無料 Wi-Fi 接続時にユーザー属性や位置情報に応じた広告配信を実現します。

本取り組みは、無料 Wi-Fi という既存インフラを活用し、広告主、施設運営事業者、利用者のすべてにとって価値ある循環を生み出す「持続可能な価値共有モデル」の実現を目指すものであり、広告主にとっての新たなマーケティングチャネルの創出、施設運営事業者にとっての持続可能な収益源の確立、そして地域社会に対する質の高い Wi-Fi 体験の提供を実現します。

※1 報道発表（2024 年 3 月 15 日）

[Wi-Fi オーナーと広告主をマルチに繋ぐプラットフォーム事業を展開するベトナム AWING への出資について](#)

■戦略提携の概要

AWING の広告配信プラットフォームと PLDT の固定回線・ブロードバンド基盤と連携し、概念実証（PoC）を共同で実施します。これにより、将来の本格展開に向けたビジネス面および技術面での検討を進めていきます。

■締結日

2025 年 12 月 17 日

サイニングセレモニーの様様



写真左から：

Nico Alcoseba（PLDT エンタープライズ製品管理・イノベーション責任者）

Blums Pineda（PLDT および Smart エンタープライズ事業グループ責任者）

Nguyen Tien Dzung（AWING CEO）

長江 靖行（NTT イーアジア代表取締役社長）

日下 玲央（NTT イーアジア取締役 NTT 東日本グローバルビジネス推進室長）

■関係者コメント

Blums Pineda 氏（PLDT および Smart エンタープライズ事業グループ責任者）

「小売店、飲食店、コーヒーショップ、ファストフード店など、顧客向けに無料 Wi-Fi を提供する各事業者が新たな収益源を獲得するための検討を、本実証により加速することができ大変喜ばしく思います。PLDT Enterprise にとって、AWING や NTT 東日本グループといった企業との協働によるイノベーションを通じて、こうした新たな可能性を模索することは重要なテーマであり、本実証の成果を踏まえ、正式なサービスとして本格展開される日を心待ちにしています。」

Nguyen Tien Dzung 氏（AWING CEO）

「私たちがベトナムで培ってきたテクノロジーや実績を活用し、PLDT Enterprise や NTT 東日本グループと共に、フィリピンにて新しい価値を創出し、長期的なインパクトを生み出すことに大きな期待を寄せています。」

日下 玲央氏（NTT イーアジア取締役 NTT 東日本グローバルビジネス推進室室長）

「日本での実証実験※2 を通し、AWING のサービスは地域社会の発展に寄与する力があると確信しました。今回の PLDT Enterprise と AWING とのパートナーシップを通じて、当社が掲げる地域の価値創造というミッションをフィリピンでも実現し、人々と企業が共に成長できる、よりスマートで活気ある地域社会に貢献できたらと考えています」

※2 報道発表（2025 年 10 月 30 日）

[AWING 社の Wi-Fi 広告プラットフォームを活用した、キャンプ場での先進的な実証実験を実施](#)

■今後の予定

・試験導入

PLDT Enterprise の法人向けサービスを利用する一部顧客を対象に、パイロット運用を開始します。

・フィリピン全土への展開

提供エリアを全国に拡大し、日用消費財、小売、銀行、旅行、ホスピタリティ等、幅広い業界での活用を目指します。

・ASEAN への拡張

通信事業者との協業モデルを東南アジア諸国へ展開し、AWING の海外進出をさらに加速します。

■AWING 社について

AWING 社は、2017 年創業のスタートアップ企業であり、無料 Wi-Fi にアクセスした利用者に広告を配信し、広告主から得た収入を Wi-Fi アクセスポイントのオーナーとシェアするプラットフォーム事業を展開しています。ベトナム国内で 8 割以上の都市に事業展開する同社は、NTT イーアジアと共に、日本や東南アジア諸国のデジタル広告市場へ事業を拡大しています。

■PLDT Enterprise について

PLDT Enterprise は、フィリピン最大の通信・デジタルサービスプロバイダーPLDT の法人向け事業部門です。固定回線、無線、ICT ソリューションを通じて、企業の効率化とデジタルトランスフォーメーションを支援しています。

<本件に関するお問合せ先>

NTT イーアジア株式会社

担当：佐々木

E-mail：info@ntte-asia.co.jp

報道発表資料に記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。