

(報道発表資料)



2026年7月1日

NTT イーアジア株式会社

VIET NAM AWING TECHNOLOGIES AND MEDIA JSC

## Wi-Fi デジタル広告配信事業の VIET NAM AWING TECHNOLOGIES AND MEDIA JSC が日本市場へ参入し、日本子会社を設立

NTT イーアジアが筆頭株主である Wi-Fi 広告配信プラットフォームを提供する VIET NAM AWING TECHNOLOGIES AND MEDIA JSC (以下、AWING) は、このたび日本市場への参入を決定いたしました。

これに伴い、日本における事業展開のため AWING JAPAN 株式会社を設立いたします。

### 1. 日本進出の背景・目的

AWING は、2017 年の創業以来、大規模な Wi-Fi ネットワークを通じユーザー属性や位置情報に応じたターゲティング広告を配信する独自のプラットフォームを展開し、ベトナム国内において着実に事業拡大を続けております。さらに、成長を続ける東南アジアのデジタル広告市場を狙い、ベトナムで培ったノウハウを活かし、インドネシア・フィリピン・マレーシア等、東南アジアの国々へ展開を進めているところです。

本取り組みは、NTT イーアジアによる AWING への出資を契機に、アジアの中でも非常に大きな広告市場規模を誇る日本市場の獲得をめざすものであり、AWING のグローバル展開戦略における重要なマイルストーンとして位置付けられています。

### 2. 日本市場での展開

AWING は、NTT イーアジアおよび NTT グループ各社のネットワークや顧客基盤等を活用し、商業施設、飲食店、小売店舗、交通・観光関連施設などと協業を進め、Wi-Fi インフラを活用した広告配信プラットフォームを提供します。Wi-Fi オーナーには新たな収益機会を、広告主には実際の来訪者接点を活用した高精度なターゲティング広告の手段を提供することで、双方の価値最大化をめざします。

さらに、訪日外国人旅行者の増加や各施設におけるデジタル化ニーズの高まりを捉え、オンラインとオフラインを融合した新たな顧客コミュニケーション基盤としての活用を推進します。

なお現在、NTT 都市開発株式会社が所有・運営する商業施設「WITH HARAJUKU」において PoC (概念実証) を実施しております。

### 3. 今後の展望

AWING は日本での事業拡大を進めるとともに、東南アジアの国々での事業と連携し、クロスボーダーな Wi-Fi を活用した次世代広告・マーケティングプラットフォームの構築をめざします。

## 【参考情報】

### ■AWING について

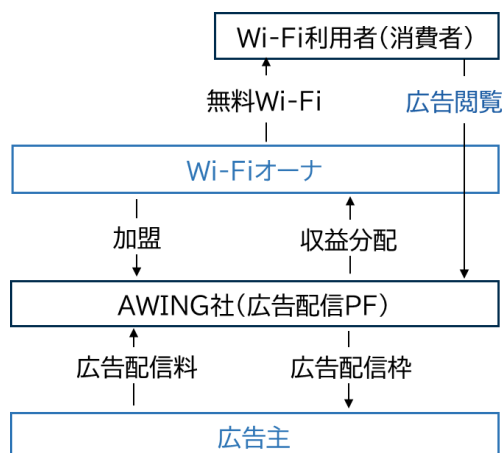
AWING は、2017 年創業のスタートアップ企業であり、無料 Wi-Fi にアクセスした利用者に広告を配信し、広告主から得た収入を Wi-Fi アクセスポイントのオーナーとシェアするプラットフォーム事業を展開しています。ベトナムの同事業分野ではトップシェアを誇り、提供対象エリアは同国の 8 割以上の都市に至っています。

公式ウェブサイト：<https://awing.vn/ja>

### ■AWING JAPAN 株式会社の概要

会社名	AWING JAPAN 株式会社
代表取締役	中北 正武音
設立日	2026 年 7 月 1 日
株主構成	AWING (100%)
所在地	東京都新宿区
事業内容	Wi-Fi を通じたデジタル広告事業のシェアリングビジネス

### ■ビジネスモデル



### ■サービス利用時の画面遷移イメージ



<問合せ先>  
NTT イーアジア株式会社  
担当 : 岩本  
E-mail : [info@ntte-asia.co.jp](mailto:info@ntte-asia.co.jp)

報道発表資料に記載している情報は発表日時点のものであり、今後変更が生じる可能性があります。